* Maintenant que vous avez fait au moins un tour d'essai de votre pitch, il est temps de jeter un regard critique sur l'enregistrement de ce pitch et de noter où vous pourriez être encore plus fort.
* Utilisez cette liste de contrôle pour vérifier les différents points d'attention et notez ce que vous allez faire différemment.

| Point d’attention | Opportunité d'améliorer encore le pitch |
| --- | --- |
| **Promesses** |  |
| Clarté |  |
| Crédibilité |  |
| Alignement avec le(s) désir(s) |  |
| **Je peux le faire (témoignages)** |  |
| Applicabilité du témoignage |  |
| Clarté |  |
| Puissance |  |
| Crédibilité |  |
| Forme de communication |  |
| Qualité générale |  |
| **Ainsi (comment les promesses sont-elles réalisées)** |  |
| Clarté |  |
| Crédibilité |  |
| Persuasion |  |
| Correspondance avec les promesses et les désirs |  |
| Qualité des représentations schématiques |  |
| Qualité du calendrier |  |
| Évolution de l'équipe |  |
| Tâches du client |  |
| Aperçu financier |  |
| Résultats d'entreprise |  |
| **Conclusion** |  |
| Reformuler les promesses |  |
| **Apparence** |  |
| Habillement |  |
| Soins personnels |  |
| **Langage du corps** |  |
| Postures |  |
| Mouvements |  |
| Regard |  |
| Expressions faciales |  |
| Énergie |  |
| **Voix** |  |
| Intonation |  |
| Volume |  |
| Rythme |  |
| Audibilité |  |
| Structure des phrases |  |
| Français |  |
| **Ressources** |  |
| Utilisation correcte |  |
| Utilisation appropriée |  |
| **Timing** |  |
| Respect du temps alloué |  |