

- Maintenant que vous avez fait au moins un tour d'essai de votre pitch, il est temps de jeter un regard critique sur l'enregistrement de ce pitch et de noter où vous pourriez être encore plus fort.
- Utilisez cette liste de contrôle pour vérifier les différents points d'attention et notez ce que vous allez faire différemment.

Point d'attention	Opportunité d'améliorer encore le pitch
Promesses	
Clarté	
Crédibilité	
Alignement avec le(s) désir(s)	
Je peux le faire (témoignages)	
Applicabilité du témoignage	
Clarté	
Puissance	
Crédibilité	
Forme de communication	
Qualité générale	
Ainsi (comment les promesses sont-elles réalisées)	
Clarté	
Crédibilité	
Persuasion	
Correspondance avec les promesses et les désirs	

Point d'attention	Opportunité d'améliorer encore le pitch
Qualité des représentations schématiques	
Qualité du calendrier	
Évolution de l'équipe	
Tâches du client	
Aperçu financier	
Résultats d'entreprise	
Conclusion	
Reformuler les promesses	
Apparence	
Habillement	
Soins personnels	
Langage du corps	
Postures	
Mouvements	
Regard	
Expressions faciales	
Énergie	
Voix	
Intonation	

Point d'attention	Opportunité d'améliorer encore le pitch
Volume	
Rythme	
Audibilité	
Structure des phrases	
Français	
Ressources	
Utilisation correcte	
Utilisation appropriée	
Timing	
Respect du temps alloué	