

Executive Storytelling - Module central - Théorie

Objectifs d'apprentissage

- Pouvoir expliquer les composantes et la cohérence du cycle de communication.
- Savoir comment définir clairement les objectifs de communication, en utilisant les éléments nécessaires.
- Savoir adapter la communication en fonction des caractéristiques des différents groupes cibles.
- Savoir quels éléments influencent l'impact d'un message.
- Connaître les différentes formes et les différents canaux de communication.
- Connaître les caractéristiques d'un bon communicateur.
- Connaître et comprendre l'importance d'une bonne préparation.
- Savoir comment utiliser sa voix pour raconter une histoire.
- Savoir comment utiliser les yeux et les expressions du visage pour raconter une histoire.
- Savoir comment les postures et les mouvements peuvent contribuer à la narration d'une histoire.
- Savoir quels sont les microphones existants et comment leur utilisation correcte peut contribuer à la narration d'une histoire.
- Être capable d'énumérer les erreurs les plus courantes commises lors de l'utilisation d'un microphone et d'expliquer pourquoi il s'agit d'erreurs et comment elles peuvent être corrigées.
- Connaître les types de prompteurs et être capable de choisir le plus approprié pour une situation donnée.
- Être capable de préparer correctement une séance d'incitation.
- Savoir comment utiliser correctement les prompteurs.
- Savoir comment rendre une histoire naturelle à l'aide d'un prompteur et comment s'y exercer.
- L'étudiant peut expliquer l'importance de connaître les personnalités des différents décideurs et influenceurs.
- L'étudiant peut cartographier ces désirs et ces personnalités de manière structurée.
- L'étudiant peut choisir et façonner les arguments du discours en fonction des désirs et personnalités.
- L'étudiant peut, en fonction des désirs et des personnalités, décider des choix les plus appropriés en termes de communication (style), de vêtements, de moment/forme de la réunion et de participants.
- L'étudiant peut appliquer ces connaissances à une ou plusieurs cas d'études.
- L'étudiant peut expliquer ce qu'est une analyse pré-mortem et la réaliser sur une ou plusieurs cas d'études.

Durée

2 heures, y compris les quiz.

Méthodes d'enseignements

10 leçons en ligne, deux quiz intermédiaires..

Critères d'admission

Aucun.

Évaluation

Quiz final composé de 20 questions auxquelles il faut répondre en 30 minutes. Score minimal à atteindre : 75%.

Nombre de participants

Ne pas d'application.

Crédits

1

Langue

Français

Formateur

Marc Lambotte