* Nu je minstens een dry run gedaan hebt van je pitch, is het moment gekomen om kritisch te kijken naar de opname van die pitch en te noteren waar je nóg sterker uit de hoek kunt komen.
* Gebruik deze checklist om verschillende focuspunten te controleren en te noteren wat je anders gaat doen.

| Focuspunt | Opportuniteit om de pitch nóg beter te maken |
| --- | --- |
| **Beloften** |  |
| Duidelijkheid |  |
| Geloofwaardigheid |  |
| Afstemming op Verlangen(s) |  |
| Creëren van positieve emotie |  |
| **Ik kan dit (getuigenissen)** |  |
| Toepasselijkheid getuigenis |  |
| Duidelijkheid |  |
| Kracht |  |
| Geloofwaardigheid |  |
| Communicatievorm |  |
| Algemene kwaliteit |  |
| **Zo (hoe worden de beloften waargemaakt)** |  |
| Duidelijkheid |  |
| Geloofwaardigheid |  |
| Overtuigingskracht |  |
| Relatie met beloften en verlangens |  |
| Kwaliteit schematische voorstellingen |  |
| Kwaliteit tijdlijn |  |
| Evolutie team |  |
| Taken klant |  |
| Financieel overzicht |  |
| Zakelijke resultaten |  |
| **Einde** |  |
| Opnieuw maken van de beloften |  |
| **Uiterlijk** |  |
| Kledij |  |
| Persoonlijke verzorging |  |
| **Lichaamstaal** |  |
| Houding |  |
| Bewegingen |  |
| Blik |  |
| Gelaatsuitdrukking |  |
| Energie |  |
| **Stem** |  |
| Intonatie |  |
| Volume |  |
| Ritme |  |
| Verstaanbaarheid |  |
| Structuur zinnen |  |
| Algemeen Nederlands |  |
| **Hulpmiddelen** |  |
| Correct gebruik |  |
| Gepast gebruik |  |
| **Timing** |  |
| Respecteren van de toegelaten tijd |  |