

- Nu je minstens een dry run gedaan hebt van je pitch, is het moment gekomen om kritisch te kijken naar de opname van die pitch en te noteren waar je nóg sterker uit de hoek kunt komen.
- Gebruik deze checklist om verschillende focuspunten te controleren en te noteren wat je anders gaat doen.

Focuspunt	Opportuniteit om de pitch nóg beter te maken
Beloften	
Duidelijkheid	
Geloofwaardigheid	
Afstemming op Verlangen(s)	
Creëren van positieve emotie	
Ik kan dit (getuigenissen)	
Toepasselijkheid getuigenis	
Duidelijkheid	
Kracht	
Geloofwaardigheid	
Communicatievorm	
Algemene kwaliteit	
Zo (hoe worden de beloften waargemaakt)	
Duidelijkheid	
Geloofwaardigheid	
Overtuigingskracht	

Focuspunt	Opportuniteit om de pitch nóg beter te maken
Relatie met beloften en verlangens	
Kwaliteit schematische voorstellingen	
Kwaliteit tijdlijn	
Evolutie team	
Taken klant	
Financieel overzicht	
Zakelijke resultaten	
Einde	
Opnieuw maken van de beloften	
Uiterlijk	
Kledij	
Persoonlijke verzorging	
Lichaamstaal	
Houding	
Bewegingen	
Blik	
Gelaatsuitdrukking	
Energie	
Stem	
Intonatie	

Focuspunt	Opportuniteit om de pitch nóg beter te maken
Volume	
Ritme	
Verstaanbaarheid	
Structuur zinnen	
Algemeen Nederlands	
Hulpmiddelen	
Correct gebruik	
Gepast gebruik	
Timing	
Respecteren van de toegelaten tijd	