

Masterclass Messages vidéo

Objectifs d'apprentissage

- Être capable d'énumérer les différents types de messages vidéo et de décider lesquels sont les plus appropriés pour un objectif donné.
- Savoir comment préparer au mieux les messages vidéo et être capable d'appliquer ces connaissances dans de nouvelles situations.
- Connaître les exigences spécifiques d'un message vidéo et être capable d'y répondre dans de nouvelles situations.
- Être capable d'utiliser différents outils technologiques pour la diffusion de messages vidéo.
- Être capable d'appliquer des techniques telles que le positionnement, le regard, l'utilisation de la voix et les mouvements dans le contexte spécifique d'un message vidéo.
- Connaître le fonctionnement de la technologie de l'écran vert.
- Être capable d'enregistrer des messages vidéo de manière naturelle, en utilisant la technologie de l'écran vert.
- Connaître et éviter les erreurs et les défis les plus courants liés à la diffusion de messages vidéo.

Durée

Théorie : 2 heures.

Pratique : 1 jour.

Formes de travail

Théorie : leçons vidéo en ligne et quiz final.

Pratique : session en classe, travail en groupe, application des différents rôles lors d'un enregistrement vidéo pratique.

Conditions d'admission

Le certificat du cours "Executive Storytelling - Module central - Pratique" doit être obtenu.

Évaluation

Évaluation finale globale par l'enseignant qui détermine si les objectifs d'apprentissage prévus ont été suffisamment atteints.

Nombre de participants

3 à 6

Crédits

3

Langue

Français

Enseignant

Marc Lambotte