

Masterclass Videoboodschappen

Leerdoelen

- De verschillende types videoboodschappen kunnen opsommen en kunnen beslissen welke het meest geschikt zijn voor een gegeven doel.
- Weten hoe men zich best voorbereid voor videoboodschappen en deze kennis kunnen toepassen in nieuwe situaties.
- De specifieke vereisten voor een videoboodschap kennen en er aan tegemoet kunnen komen in nieuwe situaties.
- Gebruik kunnen maken van verschillende technologische hulpmiddelen voor het verspreiden van videoboodschappen.
- Technieken als plaatsing, blik, stemgebruik en bewegingen kunnen toepassen in de specifieke context van een videoboodschap.
- Weten hoe green screen technologie werkt.
- Op een natuurlijke wijze videoboodschappen kunnen opnemen, gebruik makend van green screen technologie.
- De meest voorkomende fouten en uitdagingen gerelateerd aan het brengen van videoboodschappen kennen en kunnen vermijden.

Duur

Theorie: 2 uur

Praktijk: 1 dag.

Werkvormen

Theorie: online videolessen en een eindquiz.

Praktijk: klassikale sessie, groepswerk, toepassing van verschillende rollen bij praktische video-opnames.

Toelatingsvoorwaarden

Het certificaat van de cursus "Executive Storytelling - Kernmodule - Praktijk" moet behaald zijn.

Evaluatie

Globale eindbeoordeling door de lesgever die bepaalt of de beoogde leerdoelen in voldoende mate behaald werden.

Aantal deelnemers

3 tot 6

Studiepunten

3

Taal

Nederlands

Docent

Marc Lambotte